

LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

PUSAT MODIFIKASI OTOMOTIF BMW DI YOGYAKARTA

TUGAS AKHIR SARJANA STRATA – 1

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN YUDISIUM UNTUK MENCAPAI DERAJAT SARJANA TEKNIK (S-1)
PADA PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

DISUSUN OLEH:

S I D H A R T A
NPM: 01.01.10736



**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2009**

LEMBAR PENGABSAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

BERUPA

LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

PUSAT MODIFIKASI OTOMOTIF BMW DI YOGYAKARTA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

SIDHARTA

NPM: 01.01.10736

Telah diperiksa dan dievaluasi oleh Tim Penguji Skripsi pada tanggal 04 Juni 2009 dan dinyatakan telah memenuhi sebagian persyaratan menempuh tahap pengerjaan rancangan pada Studio Tugas Akhir untuk mencapai derajat Sarjana Teknik (S-1) pada Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta

PENGUJI SKRIPSI

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Ir. Arya Ronald

Ir. Sf. R. Budihardjo, MSA

Yogyakarta, 16 Juni 2009

Koordinator Tugas Akhir Arsitektur
Program Studi Arsitektur
Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Ir.F.Ch. J. Sinar Tanudjaja, MSA

Ketua Program Studi Arsitektur
Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Ir. FX. Eddy Arinto, M.Arch

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda-tangan di bawah ini, saya:

Nama : S I D H A R T A

NPM : 01.01.10736

Dengan sungguh-sungguhnya dan atas kesadaran sendiri,

Menyatakan bahwa:

Hasil karya Tugas Akhir—yang mencakup Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) dan Gambar Rancangan serta Laporan Perancangan—yang berjudul :
PUSAT MODIFIKASI OTOMOTIF BMW DI YOGYAKARTA

benar-benar hasil karya saya sendiri.

Pernyataan, gagasan, maupun kutipan—baik langsung maupun tidak langsung—yang bersumber dari tulisan atau gagasan orang lain yang digunakan di dalam Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) maupun Gambar Rancangan dan Laporan Perancangan ini telah saya pertanggungjawabkan melalui catatan perut atau pun catatan kaki dan daftar pustaka, sesuai norma dan etika penulisan yang berlaku.

Apabila kelak di kemudian hari terdapat bukti yang memberatkan bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruh hasil karya saya—yang mencakup Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) dan Gambar Rancangan serta Laporan Perancangan—ini maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di kalangan Program Studi Arsitektur – Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta; gelar dan ijazah yang telah saya peroleh akan dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Demikian, Surat Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan sungguh-sungguhnya, dan dengan segenap kesadaran maupun kesediaan saya untuk menerima segala konsekuensinya.

Yogyakarta, 16 Juni 2009

Yang Menyatakan,

Meterai
dan
Tanda tangan

S I D H A R T A

MOTTO

KASIHILAH ALLAH TUHANMU

DENGAN SEGENAP HATIMU,

DAN DENGAN SEGENAP JIWAMU, DAN

DENGAN SEGENAP AKAL BUDIMU

TUHAN SELALU

MENJADIKAN INDAH PADA WAKTUNYA

AMIEN



PERSEMBAHAN

Spesial kupersembahkan skripsi ini
untuk kedua orang tuaku.

Bapak Djoko Winarno, dan

Ibu Kawantini, SH,

Serta kakakku

Mbak Shinta dan Mas Andy

Yang selalu semangat untuk maju bersama

Semoga ini menjadi suatu awal yang indah untuk masa depanku.



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan atas segala rahmat dan berkat yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga dengan segala keterbatasan yang ada, penulis diberi kekuatan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk melengkapi syarat guna mencapai gelar sarjana strata satu Teknik Arsitektur Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penyelesaian penulisan skripsi ini, juga melibatkan dan meminta perhatian dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak F.X. Eddy Arinto, M.Arch., selaku Ketua Program Studi Arsitektur Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ir. Arya Ronald, selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing penulis dengan penuh perhatian dan kesabaran hingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Bapak Ir. Sf. R. Budihardjo, MSA., sebagai dosen pembimbing II dalam penulisan skripsi dan tugas akhir.
4. Bapak dan Ibuku Djoko Winarno, serta saudaraku mas Andy dan mbak Shinta Kharisma yang selalu memberikan dukungan dan doanya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Mas Rinto, Maya, Ratih, Dewi, Mas Drama, Mbak arie, yang selalu memberikan doa dan motivasi.
6. DeaLovA, belahan jiwaku, yang ada untukku dan memberi motivasi kepadaku untuk tetap semangat mendapatkan gelar sarjanaku.
7. Pak Win dan Pak Kidi, asisten Venna dan Bebe, yang selalu memberi perhatian dan motivasi di studio setiap hari .
8. Teman-teman di studio tugas akhir, terutama kresno, Asa, mitha, Yudha, Pringgo, mas Yossi, mas Edoe, Indri, Gita, Joana, Bayu, Meitha, Sondang, Sekar, Retha, Tjong, adhi, andri, djum, Adhit, Angelo, Elka, dan semuanya, terima kasih atas persaudaraan yang telah kita bentuk.

9. BaseCamp dan Team Maket, CV. Jaya Tinggi. Mas Gorgom, Mb Etty, mas Yogi Cincakyu, Mas Boni Croco, Mbak Depi, Mb Rara, Mas Boga, Mbak Ciska, Mas Rian, Ucup, Mas Andy, Mas ibeng.
10. Auto 66, Simoeh, Kupu-kupu Malam, Jaguar, C3, BMW Car Club of Yogyakarta, atas informasinya.
11. “Gs Famely”, Nara, Mbak Maya, Pepeng, Gundul, Tyo, Gedang, Adolf, si Bhe, Akong, Dhani, Sabhu, yang selalu memberikan motivasi.
12. Semua pihak yang belum dapat disebutkan satu persatu, yang tentunya banyak membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Semoga niat dan jerih payahnya bagi semua pihak yang telah membantu proses penulisan ini mendapatkan balasan dari Yang Kuasa dengan suatu kebaikan yang lebih besar. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Yogyakarta, 23 Mei 2009

Penulis,

Sidharta

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR SKEMA	xiv
ABSTRAKSI	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang	1
1. Latar Belakang Pengadaan Proyek	1
2. Latar belakang permasalahan	3
B. Rumusan Permasalahan	5
C. Tujuan Permasalahan dan Sasaran Penulisan	5
D. Lingkup Penulisan	6
E. Metode Penulisan	6
F. Kerangka Pola Pikir	8
G. Gagasan Awal	9
 BAB II OTOMOTIF BMW	 20
A. Sejarah dan Perkembangan BMW	20
1. Sejarah BMW	20
2. Produk-produk BMW	22
B. Karakteristik Desain Otomotif BMW	25
C. Fasilitas Modifikasi Otomotif BMW	30
D. Studi Kasus Bangunan Modifikasi Otomotif Dunia	35
 BAB III PUSAT MODIFIKASI OTOMOTIF DI YOGYAKARTA	 40
A. Tinjauan Modifikasi Otomotif	40
1. Pengertian Pusat Modifikasi Otomotif	40
2. Perkembangan dan Aliran-aliran Modifikasi otomotif	40
3. Tinjauan Jenis-Jenis Otomotif untuk Modifikasi	43
B. Persyaratan Pusat Modifikasi Otomotif di Yogyakarta	45
1. Tinjauan Kegiatan Modifikasi Otomotif	45
2. Tinjauan Bangunan Modifikasi Otomotif	54
3. Tinjauan Tata Ruang	63
a. Program Perencanaan Tipe Tata Ruang	64
b. Standar Umum tata Ruang	65
c. Prinsip Penataan Ruang Bangunan Komersial	66

C. Tinjauan Kota Yogyakarta	67
1. Potensi Alam Propinsi DI Yogyakarta	67
2. Perkembangan Umum Tempat Modifikasi Otomotif di Yogyakarta	74
3. Potensi Umum Tempat Modifikasi Otomotif di Yogyakarta	75
4. Selera Modifikasi Otomotif BMW di Yogyakarta	76
D. Pemilihan Lokasi dan Site	77
1. Kriteria Pemilihan Lokasi	77
2. Site Terpilih	79
BAB IV KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	81
A. Kesimpulan	81
B. Rekomendasi	83
C. Spesifikasi Gagasan Desain	84
BAB V PENDEKATAN KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN	89
A. Permasalahan	89
1. Pusat Modifikasi Otomotif BMW Mewadahi Aktivitas Perawatan, Perbaikan, dan Modifikasi	89
2. Pengolahan Tata Ruang	91
3. Hubungan Karakter Logo BMW dengan Elemen Arsitektural	93
4. Penerapan Prinsip Filosofi Logo BMW	96
a. Bentuk dan tatanan massa	96
b. Ungkapan karakter bangunan komersial	97
B. Site	99
1. Kondisi Site	99
2. Analisis View dari Site	100
3. Analisis Arah Angin dan Sinar Matahari	101
4. Penataan Massa Bangunan	102
5. Analisis Sirkulasi Site	103
C. Perluangan	104
1. Pelaku	104
2. Macam Kegiatan	106
3. Kebutuhan Ruang	108
4. Fasilitas Utama Pusat Modifikasi Otomotif BMW	113
5. Besaran Ruang	115
6. Organisasi Ruang	121
7. Sirkulasi	124
D. Konsep Dasar Bangunan	127
1. Konsep Simbolik Logo BMW	127
2. Konsep Bentuk dan Tatanan Massa Bangunan	128
3. Konsep Penampilan Bangunan	128
4. Konsep Warna dan Tekstur Bangunan	129

E. Pengkondisian Ruang	130
1. Sistem Penghawaan	130
2. Sistem Pencahayaan	130
F. Sistem Struktur	132
G. Sistem Utilitas	135
1. Konsep Sistem Transportasi	135
2. Sistem Pemadam Kebakaran	135
3. Sistem Penangkal Petir	136
4. Sistem Air Bersih	137
5. Sistem Air Kotor	138
6. Sistem Pembuangan Sampah	138
7. Pembuangan Limbah Oli dan Minyak	139
8. Sistem Sanitasi	139
9. Sistem Elektrikal	140
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Showroom Mercedes Benz	9
Gambar 1.2. Authorized Dealer BMW Illionis, USA	9
Gambar 1.3. Dealer BMW	10
Gambar 1.4. AMG Mercedes Benz Building	11
Gambar 1.5. Interior Studio Desain dan Modifikasi Acura Honda	12
Gambar 1.6. Bangunan Nissan <i>Design Centre</i>	13
Gambar 1.7. Interior Nissan <i>Design Centre</i>	13
Gambar 1.8. Contoh Pekerjaan Modifikasi Mobil di AMG <i>Studio</i>	14
Gambar 1.9. Gedung Training sebagai bangunan vertical	14
Gambar 1.10. McLaren Technology Centre	14
Gambar 1.11. McLaren Technology Centre	15
Gambar 1.12. Interior The Range dan Golf Shelter	15
Gambar 1.13. Kantor Graf, 1995, Dornbirn Austria	16
Gambar 1.14. Tekstur dan warna sebagai pengganti dekorasi dan ornament ...	16
Gambar 1.15. Pencahayaan	17
Gambar 1.16. Interior Bangunan Pameran	17
Gambar 1.17. Kegiatan Pameran Mobil yang Pernah Diselenggarakan di Indonesia	18
Gambar 1.18. Komposisi Bangunan Horizontal dan Vertikal	19
Gambar 2.1. Mobil BMW	20
Gambar 2.2. Pabrik Mesin Bayern	21
Gambar 2.3. BMW Seri 303 dan 502	23
Gambar 2.4. BMW Seri 316	23
Gambar 2.5. BMW Seri 528i, 630i dan 735i.....	23
Gambar 2.6. BMW Seri 735iL	24
Gambar 2.7. BMW Seri Z1	24
Gambar 2.8. BMW Seri 320i, Seri 120i , Seri Z8 dan Seri X5	25
Gambar 2.9. AMG Mercedes Benz Building.....	30
Gambar 2.10. Interior Showroom	31
Gambar 2.11. Ruang Kerja	32
Gambar 2.12. Aksesoris Eksterior	32
Gambar 2.13. Aksesoris Interior	33
Gambar 2.14. Studio Desain dan Modifikasi Acura Honda	35
Gambar 2.15. Lobby Utama dan Ruang Informasi dengan Latar Lambang Acura	35
Gambar 2.16. Ruang Tamu dengan Latar Ruang Display	36
Gambar 2.17. Permainan Pola dan Warna Lantai pada	37
Gambar 2.18. Massa dan Fasad BMW Welt	37
Gambar 2.19. Interior Menakjubkan BMW Welt	38
Gambar 2.20. Bangunan Nissan <i>Design Centre</i>	39
Gambar 2.21. Interior Nissan <i>Design Centre</i>	39
Gambar 3.1. BMW Z8	45
Gambar 3.2. Contoh Pekerjaan Modifikasi Mobil	48

Gambar 3.3. Zona pengerjaan velg dan kaki kaki	55
Gambar 3.4. Zona pengerjaan bodykit	55
Gambar 3.5. Zona pengerjaan eksterior	55
Gambar 3.6. Macam – macam type Lift	57
Gambar 3.7. Area Persiapan	60
Gambar 3.8. Area Pengecatan	60
Gambar 3.9. Area Finishing	60
Gambar 3.10. Dasar – dasar Perencanaan Area Parts	62
Gambar 3.11. Contoh Ruang Dalam pada Fasilitas <i>Research and Design</i>	63
Gambar 3.12. Contoh Program <i>Layout</i> Ruang Fasilitas Karoseri Mobil VW Jerman	65
Gambar 3.13. Wilayah DIY dan Pembagian Wilayah Kabupaten	69
Gambar 3.14. Lokasi Site Terpilih	80
Gambar 3.15. Ukuran Site	80
Gambar 4.1. Logo BMW	82
Gambar 4.2. Bentuk Lingkaran	84
Gambar 4.3. Perubahan dengan penambahan	85
Gambar 4.4. Warna bentuk	87
Gambar 4.5. Pembagian Warna dan Lokasi Aktivitas Modifikasi	88
Gambar 5.1. Banca Popolare di Lodi Milan, Italia	90
Gambar 5.2. Kejelasan orientasi diperoleh dari ruang yang terasa luas dan mengarahkan manusia	91
Gambar 5.3. Cahaya alami masuk dalam ruang melalui permukaan yang transparant	91
Gambar 5.4. Pola Sirkulasi Ruang	93
Gambar 5.5. Bentuk Massa Bangunan	96
Gambar 5.6. Konsep Bentuk dan Tatahan Massa Bangunan	128
Gambar 5.7. Konsep Penampilan Bangunan	129
Gambar 5.8. Konsep warna bangunan	129
Gambar 5.9. Cara Kerja AC Central	130
Gambar 5.10. Pondasi bangunan	133
Gambar 5.11. Pondasi setempat beton bertulang	133
Gambar 5.12. Detail-detail beton bertulang	134
Gambar 5.13. Struktur Kolom Dan Balok Pada Bangunan	135
Gambar 5.13. Sistem Pemadam Kebakaran	136
Gambar 5.14. Down Feed System	137
Gambar 5.15. Jarak Antar Sumur, Septictank dan Sumur	138

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Luasan ruang body repair and paint	60
Tabel 3.2. Tabel kabupaten dan ibu kota kabupaten	69
Tabel 3.3. Persentase jumlah penduduk dan laju pertumbuhan penduduk DIY 1980,1990 dan 2000	70
Tabel 3.4. Persentase penduduk daerah Propinsi DIY 1980-2000	70
Tabel 3.5. Kepadatan Penduduk menurut Kabupaten/ Kota di Propinsi D.I.Yogyakarta 2002 - 2004	71
Tabel 3.6. Jumlah Penduduk menurut Kelompok Umur, Jenis Kelamin Propinsi DIY, 2005	71
Tabel 4.2. Analisis Pemilihan Massa	85
Tabel 4.3. Perbandingan Komposisi Ruang Luar	86
Tabel 4.4. Jenis warna serta kesan yang ditimbulkan	87
Tabel 5.1. Hubungan simbolik logo BMW dengan elemen arsitektur.....	94
Tabel 5.2. Kebutuhan Ruang Kegiatan Perbelanjaan	108
Tabel 5.3. Kebutuhan Ruang Kegiatan Pelayanan dan Jasa	109
Tabel 5.4. Kebutuhan Ruang Kegiatan Penunjang	110
Tabel 5.5. Kebutuhan Ruang Kegiatan Pengelola Bangunan	111
Tabel 5.6. Kebutuhan Ruang Kegiatan Pelayanan Khusus / Servis	112
Tabel 5.7. Besaran ruang pengelola bangunan	116
Tabel 5.8. Besaran Ruang Showroom Asesoris	117
Table 5.9. Besaran Ruang Parts	118
Tabel 5.10.Besaran Ruang Used Car	118
Tabel 5.11.Besaran Ruang Bengkel (Modification, service, body and paint) ...	119
Tabel 5.12.Besaran Ruang Kendaraan (Penunjang)	120

DAFTAR SKEMA

Skema 3.1. Kelompok Kegiatan Pusat Modifikasi Otomotif	45
Skema 3.2. Struktur Organisasi pusat modifikasi otomotif	51
Skema 3.3. Pembagian zona pengerjaan	55
Skema 3.4. Layout bengkel body repair and paint	61
Skema 3.5. Penerimaan order body repair and paint	62
Skema 5.1. Analisis Aspek Kemudahan pada kelompok ruang modifikasi, Service, Body and Paint	97
Skema 5.2. Struktur Organisasi Pusat Modifikasi Otomotif BMW di Yogyakarta	105
Skema 5.3. Hubungan Kelompok Ruang	122
Skema 5.4. Sirkulasi Pengunjung Ruang Showroom	124
Skema 5.5. Sirkulasi Pengunjung Parts	124
Skema 5.6. Sirkulasi Pengunjung Ruang Used Car	125
Skema 5.7. Sirkulasi Pengunjung Ruang Bengkel	125
Skema 5.8. Sirkulasi Pengelola	126
Skema 5.9. Sirkulasi Mekanik / Teknisi	126
Skema 5.10. Sirkulasi Staff Service	127
Skema 5.16. Pembuangan Limbah Oli dan Minyak	139

ABSTRAKSI

Tingkat populasi kendaraan BMW di Yogyakarta cukup tinggi, dengan berbagai macam variannya, sehingga berdampak pada semakin berkembangnya komunitas pehobi, penggemar dan pecinta modifikasi BMW. Berbagai kegiatan perkumpulan penggemar otomotif dan acara kontes modifikasi berskala nasional maupun internasional di Yogyakarta sering menggunakan mobil BMW sebagai media modifikasi. Namun Yogyakarta belum memiliki tempat yang sanggup untuk melakukan modifikasi khususnya untuk otomotif BMW, dalam satu tempat secara terpadu, mulai dari audio, body kit, interior kendaraan, sampai servis dan modifikasi mesin. Dengan demikian pengerjaan modifikasi dapat menjadi lebih efisien, karena tidak berpindah-pindah tempat setelah selesai mengerjakan satu bagian servis dan modifikasi, dan memiliki satu konsep yang utuh dalam memberikan hasil modifikasi yang memuaskan. Hal tersebut merupakan potensi yang bagus untuk didirikannya Pusat Modifikasi Otomotif BMW di Yogyakarta.

Pusat modifikasi otomotif BMW yang direncanakan diharapkan dapat mengakomodir kebutuhan masyarakat yang ingin melakukan perawatan, perbaikan, dan memodifikasi otomotif BMW baik skala kecil maupun besar dalam satu lokasi yang nyaman dan terpadu sehingga lebih efisien dalam segala hal baik waktu maupun materi. Hal ini sesuai dengan simbolik logo BMW yang memiliki lingkaran sempurna dengan warna hitam pada lingkaran luar, dan warna biru dan putih pada bagian pusat. Dalam logo ini terkandung : *kekokohan*, *pusat*, *batas yang tegas* pada lingkaran luar, kemudian warna biru dan putih pada lingkaran dalam dikomposisikan dengan *sumbu yang tegas*. Warna biru dan putih pada lingkaran pusat memperlihatkan adanya *keseimbangan*. Dengan simbolik logo BMW diharapkan bangunan yang akan direncanakan dapat memperlihatkan adanya kekokohan bangunan, pusat bangunan sebagai kegiatan utama yaitu kegiatan modifikasi secara terpadu dengan tetap memunculkan adanya sumbu bangunan yang tegas. Dengan kata lain, Pusat modifikasi otomotif BMW ini secara arsitektural dan visual mampu mempresentasikan citra arsitekturnya sebagai sebuah bangunan yang memberikan fasilitas servis dan modifikasi kendaraan dengan mengusung slogan “*one stop modification*” untuk otomotif BMW di Yogyakarta yang sesuai dengan konsep simbolik logo BMW.

Dalam penulisan ini, digunakan cara kerja penalaran deduktif untuk analisis penerapan simbolik BMW, yaitu: melakukan studi literatur dan pengumpulan data, baik data primer maupun sekunder, kemudian melakukan analisa data dan menginterpretasi hasil analisa dalam wujud konsep perancangan yang dilakukan untuk memperdalam permasalahan yang ada sehingga didapatkan rumusan bagi alternatif pemecahan masalah. Sedangkan untuk menjawab karakter sebagai bangunan komersial menggunakan metode komparasi, yaitu dengan membandingkan beberapa proyek sejenis yang sudah ada.

Kata kunci: modifikasi, BMW, logo.